*Patroner är dyrare än ett människoliv*

**Svetlana Aleksijevitj: Tiden second hand – slutet för den röda människan (Ersatz)**

Nobelpristagarens sista bok i serien Utopins röster är lika storslagen och grym som det ryska folkets 1900-talshistoria. Ur drömmen om en mjuk socialism efter Stalin föddes ett nytt skräckvälde: den brutala rövarkapitalismen.

Svetlana Aleksijevitzs metod är densamma som i hennes tidigare dokumentärer. En mångfald röster spelas in på band eller nedtecknas på papper. De fogas samman till en gripande berättelse. Här låter hon varje person få större utrymme än i debuten ”Kriget har inget kvinnligt ansikte”. De enskilda ödena är bättre disponerade. Muntliga historier växer till litteratur som det inte går att värja sig mot.

Årtalet 1991 är en vattendelare. Folk rusar ut på Moskvas gator för att hindra stridsvagnarna göra slut på Gorbatjovs perestrojka. Man lyckas stoppa ett andra inbördeskrig mellan vita och röda. Det blir inget nytt Ungern 1956, inget Prag 1968, inget Himmelska Fridens torg i Peking. Men det blir Jeltsin och gangstrar och vild kapitalism. Många känner sig lurade. Förlorar både jobb, inkomst och bostad i landets ekonomiska chockterapi.

En socialistisk union bryts sönder under blodiga uppgörelser i de kaukasiska republikerna. Afghanistan ersätts av Tjetjenien som rysk krigsskådeplats.

Jag känner knappt igen mig som människa efter att ha dopats med 650 sidor ryskt, ukrainskt, vitryskt m fl grannfolks lidande.

I detta ”demokratiska” postsocialistiska samhälle är patroner dyrare än en rekryts liv, och nyrika som ledsnat på sitt lyxliv kan köpa sig extraordinära nöjen som två dygn i fängelse med bajstunna i cellen!

Tiden second hand?

Jo, jag begriper att detta sörjande och litteraturälskande folk, som lever i miljöer där alkoholism tycks vara en vanligare dödsorsak än hjärt- och kärlsjukdomar, kan sluta upp kring en stark ledare som Putin, vår tids ”lillefar”, och längta efter ett nytt imperium, ett nytt fosterland att älska och dö för.

BJÖRN ÖIJER januari 2016